



ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ «УНІВЕРСИТЕТ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАЙБУТНЬОГО»

Шановні здобувачі освіти міста Чернігова та Чернігівської області!

Університет трансформації майбутнього та Фаховий коледж Університету трансформації майбутнього запрошують учнів 9–11 класів, студентів коледжів та закладів вищої освіти Чернігівської області взяти участь в обласному конкурсі есе та відеоробіт «**ОСВІТА, ЯКА МЕНЕ ЧУЄ**» (далі – Конкурс).

1. Мета Конкурсу – дати голос молоді та почути, якою вона бачить сучасну освіту і університет майбутнього, а також познайомити учасників з цінностями Університету трансформації майбутнього – відкритістю, критичним мисленням, проактивністю та академічною доброчесністю.

2. Завдання Конкурсу:

- стимулювати розвиток критичного мислення, уміння формулювати й аргументувати власну позицію;
- заохотити молодь до осмислення власної освітньої траєкторії та відповідального ставлення до майбутньої професії;
- сприяти формуванню цінності академічної доброчесності;
- підтримати використання сучасних інструментів (зокрема штучного інтелекту) як відповідальних та усвідомлених помічників у навчанні й творчості.

3. Тематика та формат конкурсних робіт

3.1. Тематичне поле Конкурсу – освіта сьогодні й освіта майбутнього очима молоді. Орієнтовні теми есе та відео, як приклад: «Мій голос в освіті майбутнього», «Трансформація освіти: версія молоді», «Освіта майбутнього очима молоді».

3.2. Конкурсні роботи подаються у одному із двох форматів:

- есе;
- відеоробота.

4. Орієнтовний календар проведення конкурсу:

- I етап – оголошення Конкурсу та прийом робіт: 22 грудня 2025 року – 18 січня 2026 року;
- II етап – робота журі: 19 – 23 січня 2026 року;
- III етап – оголошення результатів, відзначення переможців, публікація найкращих робіт: до 31 січня 2026 року.

5. Умови участі та порядок подання робіт

5.1. Для участі в Конкурсі учасник надсилає на електронну адресу оргкомітету:

- заповнену анкету-реєстрацію (за встановленою формою) -

<https://forms.gle/hnAUaejT38bMYboj8>

– текст есе (у форматі .docx або .pdf) або відеороботу (у форматі .mp4 або посилання на відео, завантажене на YouTube / Google Drive / інший хмарний сервіс із відкритим доступом за посиланням).

5.2. У темі листа просимо зазначати: «Конкурс «Освіта, яка мене чує» – Прізвище Ім'я, заклад освіти».

5.3. Факт подання роботи на Конкурс означає згоду учасника (та його законних представників, якщо учасник неповнолітній) на обробку персональних даних та можливість публікації есе й відео на інформаційних ресурсах Університету із зазначенням авторства.

6. Вимоги до конкурсних робіт

6.1. Вимоги до есе:

- мова виконання – українська;
- обсяг – орієнтовно 2–4 сторінки друкованого тексту (шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, інтервал 1,5);
- есе має містити чітко сформульовану авторську позицію, аргументи, приклади з особистого досвіду або спостережень;
- допускається посилання на наукові, публіцистичні, аналітичні джерела з дотриманням академічної доброчесності (без плагіату, з коректними посиланнями).

6.2. Вимоги до відеороботи:

- тривалість – до 3 хвилин;
- формат – .mp4 (або інший розповсюджений відеоформат), орієнтований на публікацію в соцмережах;
- мова – українська (у разі використання іншої мови – обов'язкові українські субтитри; *використання російської мови заборонено*);
- вітається креативність: використання анімації, інфографіки, кадрів з повсякденного життя, інтерв'ю, власних ілюстрацій тощо;
- заборонено використовувати контент, що порушує авторські права або містить мову ворожнечі, дискримінацію, приниження.

6.3. Академічна доброчесність:

- не допускається плагіат, списування, запозичення чужих матеріалів без посилання;
- роботи мають бути оригінальними, створеними спеціально для цього Конкурсу;
- організатори залишають за собою право перевіряти роботи на наявність плагіату та відхиляти роботи, що порушують принципи академічної доброчесності.

6.4. Використання штучного інтелекту:

- учасникам дозволено використовувати інструменти штучного інтелекту як допоміжний ресурс (наприклад, для створення окремих зображень, візуальних елементів, технічної обробки відео тощо);
- у разі використання ШІ учасник обов'язково зазначає це в кінці есе (коротке пояснення: які саме інструменти та з якою метою застосовувалися);
- основні ідеї, формулювання ключових тез та особисті висновки мають бути результатом власної інтелектуальної роботи учасника.

7. Оцінювання конкурсних робіт

7.1. Для оцінювання робіт формується журі, до складу якого входять:

- представники професорсько-викладацького складу Університету;
- незалежні експерти – представники Ради роботодавців та партнерських організацій;
- представники студентського самоврядування Фахового коледжу та ЗВО «Університет трансформації майбутнього».

7.2. Основні критерії оцінювання есе:

- відповідність темі Конкурсу;
- самостійність мислення, глибина осмислення теми;
- логічність структури й аргументації;
- прояв критичного мислення й ціннісної позиції;
- мовна грамотність та культура письма;
- дотримання принципів академічної доброчесності.

7.3. Основні критерії оцінювання відео:

- відповідність темі Конкурсу;
- креативність ідеї та подачі;
- емоційна виразність, здатність «зацепити» глядача;
- технічна якість (звук, зображення, монтаж – у межах можливостей учасника);
- дотримання встановленого хронометражу (таймінг);
- коректність використання візуального контенту та дотримання етичних норм.

8. Відзначення переможців

8.1. За результатами Конкурсу визначаються переможці та призери в окремих вікових групах за рівнями освіти.

8.2. Найкращі есе та відео будуть опубліковані на сайті та в соціальних мережах Університету з метою популяризації голосу молоді про освіту майбутнього, а переможці – відзначені цінними призами

9. Організаційний комітет та контакти

9.1. Для організаційного забезпечення проведення Конкурсу створюється оргкомітет, до складу якого входять представники адміністрації, викладачі та працівники Університету.

9.2. Контактні дані оргкомітету:

Електронна пошта для подання заявок та робіт: utmгromada@gmail.com

Телефон для довідок: +380661642425 (дзвінки приймаються у будній день з 10 до 14)

Відповідальна особа за комунікацію з учасниками: менеджер з комунікації Олександра Колісник

Адреса Оргкомітету Конкурсу:

Ремісничя вулиця, 28, Чернігів, Чернігівська область, Україна, 14000

Заклад вищої освіти «Університет трансформації майбутнього» Центр кар'єри

Офіційна сторінка
університету



Facebook



Instagram



Сподіваємося на Вашу зацікавленість і співпрацю!
З повагою, Оргкомітет!