



РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Академічна доброчесність та академічна мобільність

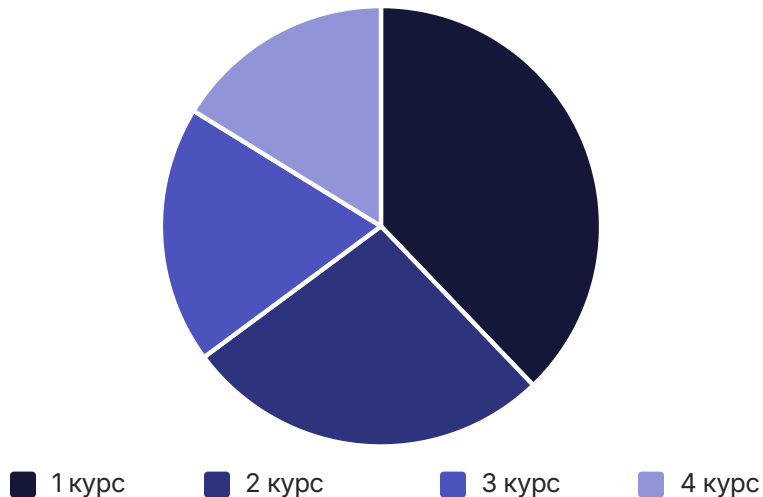
ОПП "Менеджмент", ОС "Бакалавр"

Розділ 1: Обізнаність з академічною доброчесністю

Результати опитування демонструють високий рівень обізнаності здобувачів щодо академічної доброчесності.

1 курс 37.8% респондентів	2 курс 27% респондентів	3 курс 18.9% респондентів	4 курс 16.2% респондентів
100% респондентів чітко розуміють, що таке академічна доброчесність	100% поінформовані про можливі порушення та санкції за їх недотримання	100% ознайомлені з Кодексом етики та доброчесності закладу вищої освіти	100% обізнані з інформацією про академічну доброчесність на сайті ЗВО

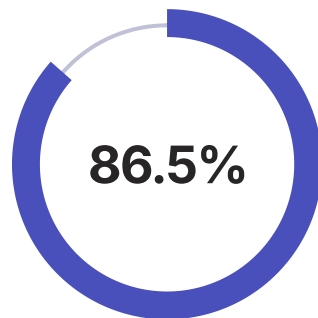
Розподіл респондентів за курсами



Ці дані показують, що більшість здобувачів мають базове розуміння принципів академічної доброчесності.

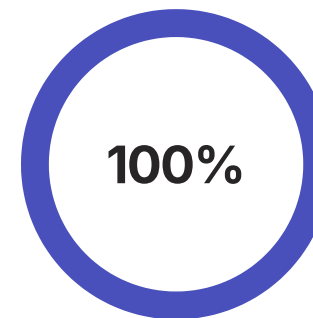
Розділ 2: Практика та застосування принципів

Здобувачі демонструють високий рівень залученості до практичного застосування принципів академічної доброчесності.



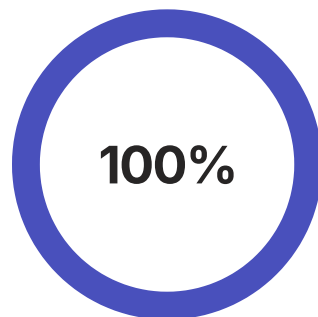
Інформаційна підтримка

Здобувачі освіти отримують інформацію про доброчесність на початку та протягом семестру.



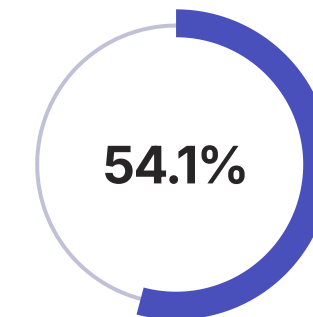
Заходи та ініціативи

Забезпечуються заходи з поширення принципів: круглі столи, семінари, вебінари.



Обізнаність з плагіатом

Здобувачі ознайомлені з порядком перевірки робіт на плагіат.



Самостійна перевірка

Здобувачі самостійно перевіряють свої роботи на плагіат, що свідчить про відповідальність.

97.3% дотримуються

Переважає більшість респондентів не порушували принципи академічної доброчесності.

100% за профілактику

Всі студенти вважають, що потрібна профілактична робота для підтримки доброчесності.

Розділ 3: Академічна мобільність - Обізнаність

Дослідження показує високий рівень обізнаності здобувачів щодо програм академічної мобільності та доступності інформації.

100%

Обізнаність

Студенти знають, що таке академічна мобільність.

91.9%

Достатність інформації

Студенти отримують достатньо інформації про можливості та програми.

Джерела інформації про академічну мобільність



Викладачі та гаранті ОП

83.8% респондентів дізнаються інформацію від них.



Вебсайт університету

45.9% студентів використовують вебсайт як джерело.



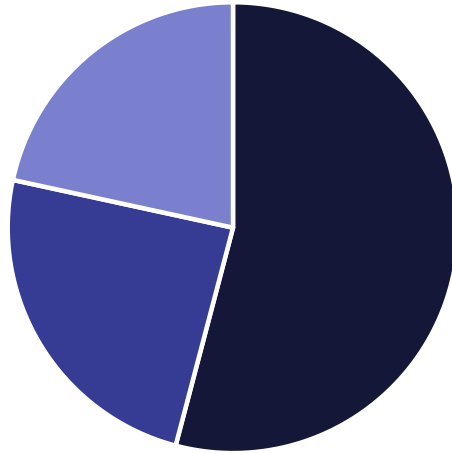
Соціальні мережі

18.9% отримують інформацію через соціальні мережі.

Розділ 4: Академічна мобільність — Переваги та формати

Здобувачі виявляють значний інтерес до програм академічної мобільності, віддаючи перевагу змішаним формам та короткостроковим стажуванням. Це свідчить про гнучкість у підходах до навчання та професійного розвитку.

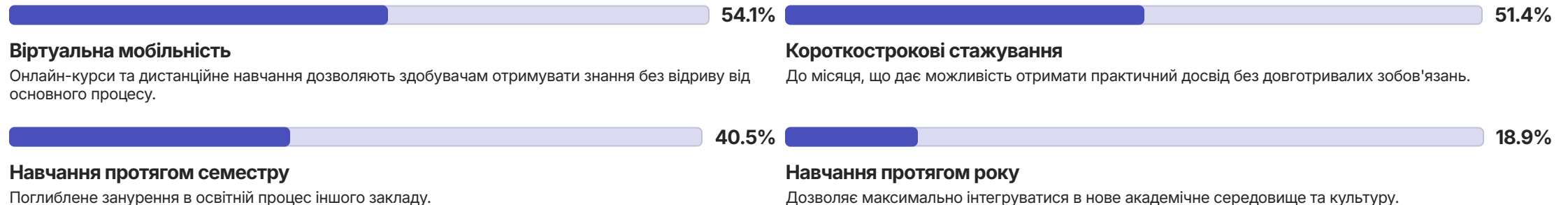
Зацікавленість у видах академічної мобільності



■ Обидва види ■ Внутрішня ■ Міжнародна

Більше половини опитаних здобувачів зацікавлені як у внутрішній, так і в міжнародній академічній мобільності, що вказує на їхнє прагнення до різнобічного досвіду. Значна частина також вибирає конкретно внутрішні або міжнародні програми.

Переважні формати академічної мобільності



Віртуальна мобільність

Онлайн-курси та дистанційне навчання дозволяють здобувачам отримувати знання без відриву від основного процесу.

Короткострокові стажування

До місяця, що дає можливість отримати практичний досвід без довготривалих зобов'язань.

Навчання протягом семестру

Поглиблене занурення в освітній процес іншого закладу.

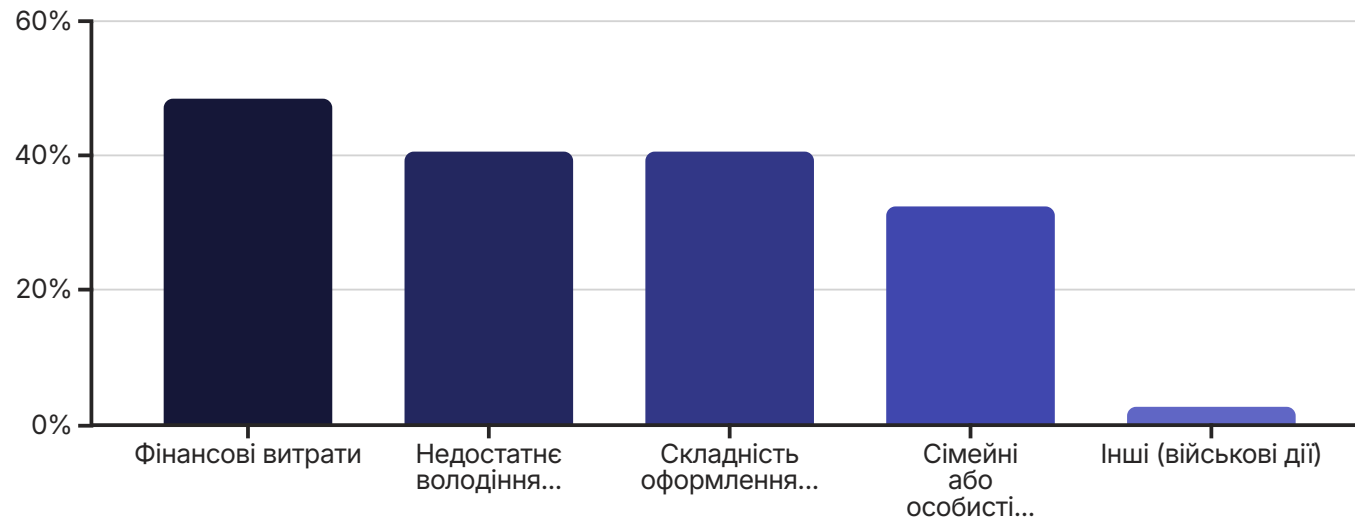
Навчання протягом року

Дозволяє максимально інтегруватися в нове академічне середовище та культуру.

Розділ 5: Академічна мобільність — Основні перешкоди

Попри високий інтерес, здобувачі стикаються з низкою значних перешкод, що обмежують їхню участь у програмах академічної мобільності. Фінансові витрати виступають як найвагоміший бар'єр.

Головні бар'єри для участі в програмах мобільності



Як показують результати опитування, майже половина респондентів вказує на фінансові витрати як основну перешкоду. На другому місці — недостатні знання іноземних мов та бюрократичні складнощі з оформленням документів, що потребують уваги для підвищення доступності програм.

За результатами проведеного опитування здобувачів вищої освіти, виявлено ключові тенденції та потреби у сфері академічної доброчесності та мобільності.

Основні висновки

- Висока обізнаність з доброчесністю**
100% здобувачів розуміють визначення академічної доброчесності, а 97.3% практично дотримуються її принципів.
- Зацікавленість у мобільності**
100% здобувачів знають про академічну мобільність і виявляють до неї значний інтерес.

- Активна інформаційна робота викладачів**
86.5% здобувачів регулярно отримують інформацію про доброчесність від викладачів та гарантів освітніх програм.
- Ключові перешкоди для мобільності**
Основними бар'єрами є фінансові витрати (48.6%), недостатнє володіння іноземними мовами (40.5%) та складність оформлення документів (40.5%).

Рекомендації для подальшого розвитку



Продовження інформаційної роботи

Підтримувати та посилювати кампанії з інформування про академічну доброчесність.



Розширення фінансової підтримки

Впровадити програми грантів, стипендій та фінансової допомоги для учасників мобільності.



Посилення мовної підготовки

Організувати доступні мовні курси та розмовні клуби для покращення мовних навичок студентів.



Спрощення документообігу

Розробити чіткі інструкції та забезпечити консультаційну підтримку для процесу оформлення документів.



Розвиток віртуальної мобільності

Активізувати пропозиції онлайн-курсів та дистанційних програм для гнучкої участі.