



7 Courses

Основи цифрового маркетингу та електронної комерції

Залучення клієнтів за допомогою цифрового маркетингу

Від уподобань до потенційних клієнтів: взаємодія з клієнтами онлайн

Нестандартні рішення в маркетингу електронною поштою

Оцінка успішності: маркетингова аналітика та вимірювання

Здійснення продажів: створення й запуск магазинів електронної комерції, а також керування ними

Задоволення гарантовано: розвиток лояльності клієнтів онлайн



Feb 18, 2024

Grygoriy Starchenko

has successfully completed the online, non-credit Professional Certificate

Цифровий маркетинг і електронна комерція від Google

Цей Сертифікат Google засвідчує, що його власник пройшов сім курсів із цифрового маркетингу й електронної комерції, розроблених компанією Google, які включають практичні завдання для підготовки фахівців до роботи на посадах початкового рівня в цій галузі. Власник сертифіката володіє базовими навичками цифрового маркетингу й електронної комерції.

Amanda Brophy
Global Director of
Google Career
Certificates

The online specialization named in this certificate may draw on material from courses taught on-campus, but the included courses are not equivalent to on-campus courses. Participation in this online specialization does not constitute enrollment at this university. This certificate does not confer a University grade, course credit or degree, and it does not verify the identity of the learner.

Verify this certificate at:

<https://coursera.org/verify/professional-cert/FLJMEPPWXHS7>