



УНІВЕРСИТЕТ ТРАНСФОРМАЦІЇ
МАЙБУТНЬОГО

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ «УНІВЕРСИТЕТ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАЙБУТНЬОГО»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Фандрейзинг та грантрайтинг»

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

<https://uft.in.ua/>

Телефон: +38 (073) 047-26-26

E-mail: dep_management@uft.in.ua

Викладачка – Філіпова Наталія Володимирівна, д.е.н., професорка,
професорка кафедри менеджменту

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»					
Шифр та назва спеціальності	073 «Менеджмент»					
Назва освітньо-професійної програми	«Менеджмент»					
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)					
Статус навчальної дисципліни (обов'язкова/вибіркова)	Вибіркова					
Мова викладання	Українська					
Форма навчання	Семестр викладання	Обсяг навчальної дисципліни	Лекції (годин)	Практичні заняття (годин)	Самостійна робота (годин)	Підсумковий контроль
Денна	2–3 семестр	120 год, 4 кредити ЄКТС	20	20	80	Диференційований залік
Заочна	2–3 семестр		6	6	108	

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Анотація дисципліни	Фандрейзинг та грантрайтинг є ключовими інструментами для залучення ресурсів у сучасних умовах зростаючої конкуренції та обмеженості фінансування. Вони дозволяють організаціям ефективно реалізовувати соціально-значущі проекти, залучати міжнародне фінансування та сприяти розвитку громадянського суспільства. Вивчення дисципліни формує у здобувачів знання та навички для успішного залучення ресурсів, розробки грантових заявок і управління проектами в сучасному динамічному середовищі.
Мета і завдання дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Фандрейзинг та грантрайтинг» є формування у здобувачів вищої освіти системного уявлення про принципи, закономірності та механізми формування корпоративної культури, а також розвиток компетентностей, необхідних для її аналізу, управління та використання як інструменту підвищення ефективності організації.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
Результати навчання	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
Навички Soft skills	<i>Комунікація:</i> Ефективне ведення переговорів з донорами, партнерами та зацікавленими сторонами. Здатність чітко формулювати ідеї та доносити їх до аудиторії. <i>Емоційний інтелект:</i> Розуміння емоцій та потреб донорів і партнерів. Емпатія у комунікації для побудови довірливих стосунків. <i>Лідерство:</i> Здатність очолювати команду, організувати роботу та мотивувати її досягати поставлених

	<p>цілей. Вміння брати на себе відповідальність за проекти та результати.</p> <p><i>Креативність:</i> Генерування інноваційних ідей для залучення фінансування. Використання нестандартних підходів до вирішення складних завдань.</p> <p><i>Адаптивність:</i> Гнучкість у реагуванні на зміни умов фінансування чи вимог грантодавців.</p> <p>Вміння швидко опановувати нові технології та методики.</p> <p><i>Робота в команді:</i> Співпраця з колегами у підготовці заявок та реалізації проектів.</p> <p>Вміння працювати в багатофункціональних командах для досягнення спільних цілей.</p>
Методи навчання	<p>Опанування змісту дисципліни відбувається шляхом проведення класичних та інтерактивних лекцій із застосуванням мультимедіа, колективних обговорень, дискусій, роботи в мікрогрупах і консультацій з викладачами. При цьому застосовуються такі засоби навчання: інформаційні (підручники і навчальні посібники, у т.ч. електронні), дидактичні (таблиці, навчальні відеофільми, презентації, демонстраційні приклади), технічні (аудіовізуальні засоби, засоби телекомунікацій, мультимедіа тощо)</p>
Матеріально-технічні ресурси	<p>Ноутбук.</p> <p>Мультимедійний проектор.</p> <p>Доступ до глобальної мережі Internet.</p> <p>Хмарні технології підтримки освітнього процесу:</p> <p>Google Classroom / Moodle (підтримка практичних занять)</p> <p>Google Meet / Zoom (онлайн-лекції, практичні заняття)</p>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО КОНСУЛЬТАЦІЇ

Відповідно до окремого графіка

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів	Зміст модулів
Змістовий модуль 1. Основи фандрейзингу та грантрайтингу	Тема 1.1. Сутність та основні поняття фандрейзингу та грантрайтингу Визначення фандрейзингу: сутність, основні поняття, завдання, принципи. Грантрайтинг: значення, основні поняття, типологія грантів та їх особливості. Характеристика донорів, грантодавців та способів взаємодії з ними. Правила успішного фандрейзингу та грантрайтингу, причини невдач.
	Тема 1.2. Ресурсне забезпечення фандрейзингової та грантрайтингової діяльності Зарубіжний досвід фандрейзингу: приклади успішних практик. Роль грантрайтингу в міжнародних проєктах та залученні фінансування. Використання сучасних цифрових технологій та PR-інструментів у фандрейзингу. Перспективи розвитку фандрейзингу та грантрайтингу в Україні.
	Тема 1.3. Стан та перспективи розвитку фандрейзингу та грантрайтингу Зарубіжний досвід фандрейзингу: приклади успішних практик. Роль грантрайтингу в міжнародних проєктах та залученні фінансування. Використання сучасних цифрових технологій та PR-інструментів у фандрейзингу. Перспективи розвитку фандрейзингу та грантрайтингу в Україні..
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти фандрейзингу та грантрайтингу	Тема 2.1. Підготовка та планування фандрейзингової та грантової діяльності Основні етапи фандрейзингової та грантової діяльності. Модель планування: визначення проблем, мети, завдань та методів вирішення. Формулювання мети грантового проєкту: логічна модель та план оцінки результатів. Особливості підготовки заявок на гранти: структура, вимоги, помилки.
	Тема 2.2. Розробка стратегії фандрейзингу та грантрайтингу Стратегії звернення до донорів: бренд організації, аудит ресурсів. SWOT-аналіз організаційної готовності до фандрейзингу та грантрайтингу. Вибір оптимальних методів фандрейзингової діяльності. Аналіз ринку грантодавців: дослідження потреб та інтересів.
	Тема 2.3. Моніторинг, звітність та оцінка результатів Бюджет фандрейзингового та грантового проєкту: складання, види витрат. Форми звітності для донорів і грантодавців. Подяка: роль у формуванні довгострокових відносин. Моніторинг виконання проєктів: оцінка результатів, коригування плану.
	Тема 2.4. Етика та соціальна відповідальність у фандрейзингу та грантрайтингу Етичні аспекти взаємодії з донорами та грантодавцями. Соціальна відповідальність організацій, що залучають ресурси. Вплив етичних принципів на успішність діяльності.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основна література:

1. Краплич Р. Як правильно формулювати проблему проекту, щоб отримати грант? 2021. Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=75d-hYfgL8k>.
2. Кобеля-Звір М. Як отримати грант: методика та стратегія залучення грантових ресурсів: навч.-метод. посібник. Львів: СПОЛОМ, 2022. 272 с.
3. Стащук, І., Лисенко, В. Фандрейзинг, або залучення ресурсів для ідей і проектів : короткий практичний посібник для планування фінансової діяльності громадських організацій. Запоріжжя, 2021. 50 с.
4. Теслюк, С. А. Фандрайзинг та реалізація проектів : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 102 с.

Допоміжна література:

1. Дев'ять порад для успішного фандрейзингу. Режим доступу: <https://europrostir.org.ua>.
2. Кремадес, А. Мистецтво фандрейзингу / пер. з англ. А. Вакула. Харків : Ранок, 2019. 208 с.
3. Основи грантрайтингу та управління проектами в публічній сфері : метод. рек. для органів влади та недерж. орг-цій / Авт. кол.: В.В. Белявцева, А.І. Гнатенко, О.С. Зінченко та ін. ; за заг. ред. О.В. Кулініча. Харків : Золоті сторінки, 2017. 148 с.
4. Рекомендації до складання грантових заявок. Режим доступу: <http://www.khnu.km.ua/root/dept/interdept/Rekomendatsii%20do%20skladannya%20grantovykh%20zayavok.pdf>
5. Chatman, J. A., & Gino, F. Leading by Leveraging Culture / J. A. Chatman, F. Gino. Stanford : Stanford Business Books, 2022. 198 p.
6. Denison, D. R., Hooijberg, R., Lane, N., & Lief, C. Leading Culture Change in Global Organizations: Aligning Culture and Strategy / D. R. Denison, R. Hooijberg, N. Lane, C. Lief. – San Francisco : Jossey-Bass, 2021. 336 p.
7. Hogan, S. J., & Coote, L. V. Organizational Culture and Innovation / S. J. Hogan, L. V. Coote. Oxford : Oxford University Press, 2022. 250 p.
8. Kim, M., Mason, D., & Li, H. Experimental research for nonprofit management: Charitable giving and fundraising / In O. James, S. Jilke, & G. Van Ryzin (Eds.), Experiments in Public Management Research. Cambridge : Cambridge University Press, 2017. P. 415–435.

Інформаційні джерела та Internet-ресурси:

1. <http://zakon.rada.gov.ua>.
2. <https://ucf.in.ua>
3. <https://houseofeurope.org.ua>
4. <https://globalinnovation.fund>
5. <https://www.ebrd.com>
6. <https://www.ua.undp.org>
7. <https://gurt.org.ua>
8. <https://www.grants.gov>
9. <https://www.startus-insights.com>