



УНІВЕРСИТЕТ ТРАНСФОРМАЦІЇ
МАЙБУТНЬОГО

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ «УНІВЕРСИТЕТ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАЙБУТНЬОГО»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Корпоративна культура»

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

<https://uft.in.ua/>

Телефон: +38 (073) 047-26-26

E-mail: dep_management@uft.in.ua

Викладачка – Філіпова Наталія Володимирівна, д.е.н., професорка,
професорка менеджменту

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»					
Шифр та назва спеціальності	073 «Менеджмент»					
Назва освітньо-професійної програми	«Менеджмент»					
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)					
Статус навчальної дисципліни (обов'язкова/вибіркова)	Вибіркова					
Мова викладання	Українська					
Форма навчання	Семестр викладання	Обсяг навчальної дисципліни	Лекції (годин)	Практичні заняття (годин)	Самостійна робота (годин)	Підсумковий контроль
Денна	2-3 семестр	120 год, 4 кредити ЄКТС	20	20	80	Диференційований залік
Заочна	2-3 семестр		6	6	108	

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Анотація дисципліни	Актуальність і значення вивчення дисципліни «Корпоративна культура» зумовлені необхідністю сформувати у здобувачів вищої освіти уявлення про закономірності розвитку корпоративної культури, її складові, особливості прояву та способи управління в організаціях. Корпоративна культура є здебільшого невидимим аспектом організації, що, попри її значний вплив на поведінку працівників, ускладнює аналіз і управління. Вона може бути детально описана в документах, частково представлена через окремі принципи або ж існувати без формальних регламентів.
Мета і завдання дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Корпоративна культура» є формування у здобувачів вищої освіти системного уявлення про принципи, закономірності та механізми формування корпоративної культури, а також розвиток компетентностей, необхідних для її аналізу, управління та використання як інструменту підвищення ефективності організації.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
Результати навчання	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
Навички Soft skills	<i>Комунікація:</i> Ефективна міжособистісна та ділова комунікація. Вміння слухати, формулювати думки та адаптувати стиль спілкування до аудиторії. <i>Командна робота:</i> Вміння працювати в команді, сприяючи досягненню спільних цілей. Розвиток навичок співпраці та конструктивного вирішення конфліктів. <i>Емоційний інтелект:</i> Розуміння власних емоцій та емоцій інших людей. Емпатія та вміння будувати довірливі стосунки в колективі. <i>Лідерство:</i> Формування навичок мотивації та натхнення колег. Вміння брати на себе відповідальність та керувати командою.

	<p><i>Критичне мислення:</i> Здатність аналізувати культурні аспекти організації та оцінювати їхній вплив на ефективність роботи. Виявлення проблем і розробка рішень, які враховують культурний контекст.</p> <p><i>Креативність:</i> Генерація ідей щодо розвитку корпоративної культури та її адаптації до нових умов.</p> <p>Інноваційний підхід до вирішення завдань, пов'язаних із культурними аспектами організації.</p> <p><i>Адаптивність:</i> Здатність гнучко реагувати на зміни в організаційному середовищі. Швидке освоєння нових методів і підходів до управління корпоративною культурою.</p>
Методи навчання	Опанування змісту дисципліни відбувається шляхом проведення класичних та інтерактивних лекцій із застосуванням мультимедіа, колективних обговорень, дискусій, роботи в мікрогрупах і консультацій з викладачами. При цьому застосовуються такі засоби навчання: інформаційні (підручники і навчальні посібники, у т.ч. електронні), дидактичні (таблиці, навчальні відеофільми, презентації, демонстраційні приклади), технічні (аудіовізуальні засоби, засоби телекомунікацій, мультимедіа тощо)
Матеріально-технічні ресурси	Ноутбук. Мультимедійний проектор. Доступ до глобальної мережі Internet. Хмарні технології підтримки освітнього процесу: Google Classroom / Moodle (підтримка практичних занять) Google Meet / Zoom (онлайн-лекції, практичні заняття)
ІНФОРМАЦІЯ ПРО КОНСУЛЬТАЦІЇ	
Відповідно до окремого графіка	

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів	Зміст модулів
Змістовий модуль 1. Корпоративна культура та її види.	Тема 1.1. Історія виникнення та сутність корпоративної культури Інформація про культуру в різних науках. Культура як духовне і матеріальне, культура поза і всередині особистості. Корпоративна культура, її сутність. Зв'язок корпоративної та організаційної культури. Структурні елементи корпоративної культури.
	Тема 1.2. Типи корпоративної культури Критерії типологій культур. Типологія С. Ханди - культура влади, ролі, завдання, особистості. Культура «оранжереї», «збирачів колосків», «городу», «французького саду», «великих плантацій», «ліани», «косяка риб», «кочує орхідеї» (М. Бурке). Корпоративний тип культури, консультативний, «партизанський», підприємницький (Р. Акофф) і тд. Корпоративні культури: органічна, бюрократична, підприємницька, партисипативна.
	Тема 1.3. Вплив корпоративної культури на ефективність організації Роль корпоративної культури у підвищенні продуктивності. Значення культури для формування іміджу організації. Корпоративна культура як чинник мотивації співробітників.
	Тема 1.4. Еволюція корпоративної культури у глобальному контексті Розвиток корпоративної культури у різних економічних системах. Вплив глобалізації на організаційні культури. Міжкультурні особливості корпоративної культури.
	Тема 1.5. Види корпоративної культури Види корпоративних культур: сильні та слабкі культури економічних систем. Безперечні і небезперечні культури. Відкриті, закриті культури. Знеособлені, персоналізовані культури.
Змістовий модуль 2. Класифікація, розвиток та діагностика корпоративної культури	Тема 2.1. Структура корпоративної культури Складові корпоративної культури. Різні погляди на елементи корпоративної культури
	Тема 2.2. Формування та розвиток корпоративної культури Психологічний клімат в колективі, утворення команди. Особливості розвитку корпоративної культури.
	Тема 2.3. Діагностика корпоративної культури Аналіз корпоративної поведінки. Корпоративні стандарти. Методи та технології діагностики корпоративної культури.

Тема 2.4. Корпоративна етика та соціальна відповідальність

Етичні принципи як основа корпоративної культури. Соціальна відповідальність бізнесу у формуванні позитивного іміджу. Практики етичного управління в сучасних організаціях.

Тема 2.5. Лідерство та управління корпоративною культурою

Вплив стилів лідерства на формування культури. Роль керівників у підтримці та трансформації корпоративної культури. Лідерські підходи до управління кризами в культурному середовищі.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ**Основна література:**

1. Батирев М. Складні підлеглі. Практика керівників. Київ : XYZ, 2021. 224 с.
2. Горовіц Б. Ви те, що ви робите. Як створити корпоративну культуру. Київ : Наш Формат, 2020. 224 с.
3. Захарчин Г. М., Любомудрова Н. П. Корпоративна культура. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2023. 224 с.
4. Hogan S. J., Coote L. V. Organizational Culture and Innovation. Oxford : Oxford University Press, 2022. 250 p.

Допоміжна література:

1. Долгальова О., Виходцева А. Формування корпоративної культури підприємства для забезпечення його сталого розвитку. Галицький економічний вісник. 2020. Т. 63, № 2. С. 183–192.
2. Зленко А. М. Корпоративна культура та етикет : навч. посіб. Переяслав-Хмельницький : К.С.В., 2019. 324 с.
3. Копитко М. І., Михаліцька Н. М. Корпоративна культура як стратегічний напрям управління підприємством // Вчені записки Львівського державного університету внутрішніх справ. 2021. Т. 2, № 62. С. 123–130.
4. Професійна та корпоративна етика : навч. посіб. / В. Г. Нападиста, О. В. Шинкаренко, М. М. Рогожа та ін. ; за наук. ред. В. І. Панченка. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2019. 284 с.
5. Філіпова Н. В. Особливості корпоративної культури європейських країн. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2023. № 10. DOI: 10.54929/2786-5738-2023-10-04-02.
6. Chatman J. A., Gino F. Leading by Leveraging Culture / J. A. Chatman, F. Gino. Stanford : Stanford Business Books, 2022. 198 p.
7. Denison D. R., Hooijberg R., Lane N., Lief C. Leading Culture Change in Global Organizations: Aligning Culture and Strategy / D. R. Denison, R. Hooijberg, N. Lane, C. Lief. San Francisco : Jossey-Bass, 2021. 336 p.

Інформаційні джерела та Internet-ресурси:

1. <http://mmeu.tneu.edu.ua/>
2. <http://kneu.edu.ua/>
3. <https://hrliga.com/>

4. <http://www.economy.in.ua/>
5. <https://studway.com.ua/>
6. <http://www.management.com.ua/>
7. <https://hrpro.com.ua/>
8. <https://www.cultureamp.com>
9. <https://www.corporateculturepros.com>