



УНІВЕРСИТЕТ ТРАНСФОРМАЦІЇ
МАЙБУТНЬОГО

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ «УНІВЕРСИТЕТ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАЙБУТНЬОГО»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Поведінкова економіка»

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

<https://uft.in.ua/index.php/pro-universitytet/struktura-universitytetu>

Телефон: +38 (073) 047-26-26

E-mail: dep_management@uft.in.ua

Викладач(ка) – Старченко Григорій Володимирович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»					
Шифр та назва спеціальності	073 «Менеджмент»					
Назва освітньо-професійної програми	«Менеджмент»					
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)					
Статус навчальної дисципліни (обов'язкова/вибіркова)	Вибіркова					
Мова викладання	Українська					
Форма навчання	Семестр викладання	Обсяг навчальної дисципліни	Лекції (годин)	Практичні заняття (годин)	Самостійна робота (годин)	Підсумковий контроль
Денна	2–3 семестр	120 год, 4 кредитів ЄКТС	20	20	80	Диференційований залік
Заочна	2–3 семестр		6	6	108	

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Анотація дисципліни	Поведінкова економіка є інноваційним напрямом у сучасній економічній науці, що поєднує елементи психології та економіки для аналізу і пояснення поведінки індивідів, груп та організацій у економічних процесах. Вивчення цієї дисципліни дозволяє зрозуміти, як психологічні фактори, емоції, соціальні норми та інші поведінкові аспекти впливають на прийняття економічних рішень, поведінку споживачів, фінансові рішення та формування економічних політик. Дисципліна дає змогу здобувачам овоїти новітні підходи в аналізі економічних процесів, зокрема через застосування експериментальних методів, а також дозволяє зрозуміти вплив соціальних та поведінкових чинників на економічну діяльність.
Мета і завдання дисципліни	<p>Мета дисципліни - формування у здобувачів вищої освіти знань і навичок щодо застосування принципів поведінкової економіки для аналізу економічних процесів, розуміння ролі психологічних чинників у поведінці суб'єктів господарювання та розробка рекомендацій для ефективного управління економічними ресурсами з урахуванням психологічних аспектів.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ознайомити з основними теоретичними концепціями поведінкової економіки. – Вивчити основні механізми впливу психологічних факторів на економічну поведінку. – Застосувати методи поведінкової економіки для аналізу фінансових та економічних рішень. – Вивчити експериментальні методи дослідження в економічних науках. – Ознайомити з основними тенденціями розвитку поведінкової економіки в сучасному світі.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	<p>Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.</p> <p>Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.</p>
Результати навчання	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

	<p>Розробляти, впроваджувати, адаптувати систему методів й інструментів менеджменту в організаціях різних видів діяльності в умовах невизначеності середовища функціонування бізнесу, демонструвати навички розуміння «diversity» менеджменту у бізнес структурах.</p> <p>Вміти взаємоузгоджувати функціональні стратегії управління, аналізувати динаміку і структуру показників розвитку бізнесу, обґрунтовувати та впроваджувати сучасні методи управління якістю.</p>
Навички Soft skills	<p>Комунікативні навички: уміння чітко і ефективно представляти економічні ідеї та стратегії, комунікабельність, емоційний інтелект, вміння слухати та надавати конструктивний зворотний зв'язок, ведення переговорів, уміння презентувати аналітичні дані та економічні стратегії для різних аудиторій, активне слухання та взаємодія з різними стейкхолдерами в економічному середовищі.</p> <p>Лідерські компетенції: уміння приймати стратегічні економічні рішення, навички управління командою в умовах економічної нестабільності, моніторинг ефективності економічних політик, здатність до вирішення конфліктів у сфері економічної політики, формулювання та реалізація економічних стратегій, вміння мотивувати та переконувати інших щодо необхідності економічних змін.</p> <p>Селф-менеджмент і вольові компетенції: орієнтованість на досягнення економічних цілей та результатів, стресостійкість у прийнятті економічних рішень, ініціативність у пошуку інноваційних рішень, гнучкість і адаптивність до змін у внутрішніх та зовнішніх економічних умовах, здатність до самоорганізації та самоконтролю в процесі управління економічною політикою.</p> <p>Інтелектуальні навички для перманентного професійного розвитку: аналітичний склад розуму для оцінки макроекономічних та мікроекономічних процесів, креативність у розробці економічних рішень, критичне мислення щодо економічних моделей та стратегій, здатність працювати з великими обсягами економічної інформації, вміння здійснювати порівняльний аналіз та оцінку результативності різних економічних політик.</p>
Методи навчання	<p>Опанування змісту дисципліни забезпечується у вигляді класичних, мультимедійних та інтерактивних лекцій і консультацій з викладачами. колективних обговорень, дискусій, роботи в мікрогрупах. Застосовуються такі засоби навчання: інформаційні (підручники і навчальні посібники, зокрема електронні), дидактичні (таблиці, навчальні відеофільми, презентації, демонстраційні приклади), технічні (аудіовізуальні засоби, засоби телекомунікацій, мультимедіа тощо)</p>
Матеріально-технічні ресурси	<p>Ноутбук. Мультимедійний проектор. Доступ до глобальної мережі Internet. Хмарні технології підтримки освітнього процесу: Google Classroom / Moodle (підтримка практичних занять), Google Meet / Zoom (онлайн-лекції, практичні заняття)</p>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО КОНСУЛЬТАЦІЇ

Відповідно до окремого графіка

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів	Зміст модулів
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади поведінкової економіки та її роль у сучасній економічній теорії	Тема 1.1. Поведінкова економіка у системі економічних наук Зародження поведінкової економіки та методів її дослідження. Роль поведінкових факторів у економічних процесах. Експериментальний підхід до вивчення соціально-економічних процесів. Визначення основних теоретичних концепцій поведінкової економіки. Порівняння класичних та поведінкових підходів до економічного аналізу.
	Тема 1.2. Економічна система як об'єкт управління Держава та її управлінські функції. Сутність та структура економічної системи. Періодизація економічного розвитку суспільства. Типи економічних систем. Роль держави в економічній системі. Типи економічних систем. Аналіз функцій держави у ринковій економіці. Роль економічних систем у формуванні соціальних норм.
	Тема 1.3. Власність у системі економічних відносин Власність у системі економічних відносин. Форми та типи власності. Результати інтелектуальної діяльності як специфічні об'єкти власності. Форми та типи власності в економіці. Трансформація форм власності в умовах сучасних економік. Результати інтелектуальної діяльності як специфічні об'єкти власності. Вплив власності на економічні стратегії суб'єктів. Трансформація власності в умовах інноваційних змін.
	Тема 1.4. Суспільне виробництво: фактори, результати, ефективність Суть та структура суспільного виробництва. Основні фактори суспільного виробництва. Результат суспільного виробництва. Суспільний продукт. Ефективність суспільного виробництва. Суспільне виробництво: фактори, результати, ефективність. Результат суспільного виробництва та ефективність. Визначення ефективності суспільного виробництва через призму поведінкової економіки. Вплив технологічних змін на ефективність суспільного виробництва.

Тема 1.5. Форми організації суспільного виробництва. Гроші та грошовий обіг

Форми організації суспільного виробництва: натуральне і товарне. Товар та його властивості. Закони розвитку товарного виробництва. Суть та функції грошей. Закони грошового обігу. Грошова система, її структурні елементи та основні типи. Інфляція: причини виникнення, види, наслідки. Натуральне і товарне виробництво. Функції грошей та закон грошового обігу. Вплив поведінкових факторів на гроші та фінансові ринки. Причини і наслідки інфляції через призму поведінкової економіки.

Змістовий модуль 2.
Застосування
поведінкової економіки
в практичних аспектах

Тема 2.1. Аспекти використання поведінкових чинників

Місце емоційного інтелекту в системі поведінкової економіки. Звички та економіка. Аспекти використання поведінкових чинників. Місце емоційного інтелекту в поведінковій економіці. Вплив звичок на економічну поведінку. Аналіз впливу емоційного інтелекту на фінансові рішення. Вивчення ролі звичок у формуванні економічної поведінки.

Тема 2.2. Поведінкові фінанси

Поведінкові фінанси як новий напрям економічної теорії. Особливості сучасної теорії портфеля цінних паперів в умовах поведінкової економіки. Способи управління фінансовою поведінкою клієнтів. Вплив поведінкової економіки на вибір ефективних засобів заощадження коштів. Вплив пандемії COVID на зміну моделей фінансової поведінки університетів. Поведінкові фінанси як напрям економічної теорії. Роль поведінкової економіки в прийнятті фінансових рішень. Аналіз змін у фінансовій поведінці в умовах кризових ситуацій.

Тема 2.3. Моделювання ірраціональної поведінки споживачів

Перегляд моделей раціонального споживача. Роль фреймінгу під час прийняття економічних рішень. Імітаційні технології в моделюванні поведінки суб'єктів господарювання. Способи маніпулювання вибором споживачів. Вивчення психологічних механізмів, що впливають на споживчі рішення. Методи маніпулювання вибором споживачів через поведінкові інтервенції.

Тема 2.4. Соціальні норми та їх вплив на економічну поведінку

Визначення соціальних норм в економічному контексті. Вплив соціальних норм на поведінку споживачів та підприємств. Соціальні норми впливу на поведінку споживачів у різних економічних ситуаціях. Соціальні норми регулювання економічної поведінки на рівні держави та бізнесу.

Тема 2.5. Експериментальні методи в дослідженні економічної поведінки

Роль експериментів у вивченні економічної поведінки. Приклади експериментальних досліджень у поведінковій економіці. Експериментальні методи виявлення ірраціональності в економічних рішеннях. Обмеження та переваги експериментальних підходів у поведінковій економіці.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основна література:

1. Талер Р. Поведінкова економіка (Misbehaving: The Making of Behavioral Economics), Наш Формат. Вид. 2-ге, оновлене. 2023. 464 с.
2. Поведінкова економіка: від теорії до практики: міждисциплінарний навчальний посібник. За науковою ред. к.е.н., доц. Татомир І.Л., к.е.н., доц. Квасній Л.Г. Трускавець: ПОСВІТ, 2022, 408 с. <https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/PovedinkovaEKONOMIKA-2022-1.pdf>.

Допоміжна література:

1. Барден Ф. Код зламано, або Наука про те, що змушує купувати. Харків : Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля». 2017. 340 с.
2. Бурлуцька О. П. Опорний конспект лекцій із дисципліни «Поведінка споживачів». Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2019. 111 с.
3. Василькевич Л.О. Соціально-економічна природа поведінки споживачів на ринку товарів і послуг. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2011. №7. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua>
4. Вовк В.М., Зомчак Л.М. Оптимізаційні моделі економіки : навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2013. 318 с.
5. Возняк Г.В. Обґрунтування поведінкових закономірностей прийняття рішень суб'єктами фінансово-економічних відносин на регіональному рівні. Регіональна економіка. 2021. №1. С. 72–80.
6. Гребінь Н.В. Зміст маніпуляції як різновиду прихованого психологічного впливу. Проблеми сучасної психології: зб. наук. праць КПНУ імені Івана Огієнка, Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України, Київ, 2013. Вип.21. С. 80–93.
7. Грущинська Н.М. Економічна поведінка та емоційний інтелект в сучасних умовах зміни технологічних укладів. Причорноморські економічні студії. 2018. Випуск 33. С. 27-30.
8. Грущинська Н.М. Емоційна економіка у цифрових трансформаціях. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». 2020. Випуск No 45. С. 11-15. <https://doi.org/10.32841/24132675/2020-45-2>.
9. Гут І.О. Ірраціональність поведінки домашніх господарств як споживачів : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук ; спец. 08.01.01 «Економічна теорія». Дніпропетровськ, 2004. 19 с.
10. Гоулман Д. Емоційний інтелект / пер. з англ. С.Л. Гумецької. Харків: Віват, 2018. 512 с.
11. Даніч В. М. Моделювання динаміки менталітету суб'єкта масових комунікацій Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія : Економічна. 2019. Вип. 96. С. 15-23. http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhE_2019_96_4
12. Ельбек М. Одне життя. Як ми розучилися жити змістовно / пер. з англ. Н. Попович. Київ : Yakaboo Publishing, 2020. 192 с.
13. Євтушевська О.В. Особливості поведінки споживачів на ринку в сучасних умовах. Інвестиції: практика та досвід. No20. 2016.

С. 22–24.

14. Ілляшенко П. Поведінкові фінанси: історичний огляд і основні засади. Вісник Національного Банку України. 2017. С. 30–57.
15. Канеман Д. Мислення швидке й повільне. Київ : Наш формат, 2017. 480 с.
16. Катруха Є. В. Поширення псевдонауки в сучасному суспільстві: соціологічний аналіз причин та напрямів. Габітус. 2021. Вип. 29. С. 9–15. <https://doi.org/10.32843/2663-5208.2021.29.1>
17. Коннова Н. Економіка цінностей та філософія економіки. Грані. 2020. Т. 23, №3. С. 27–37. <https://doi.org/10.15421/172022>
18. Компанієць В. В., Полякова О. М. Економічна психологія: Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Ч. 4. – 90 с. <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/8577/1/Конспект%20лекцій.pdf>
19. Копилов А.А. Заощаджувальна поведінка населення України в умовах економічної кризи. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка. 2011. Спецвипуск 33. Частина 4. С. 62–66.
20. Косточка О.О. Генезис та еволюція теорії заощаджень. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки. 2015. Вип. 11. Ч. 3. С. 117–120.
21. Кривий В.І. Передумови виникнення поведінкової економіки. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2016. Вип. 18, Ч. 1. С. 12-16.
22. Кривий В.І. Сутність та основні теоретичні блоки поведінкових фінансів. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент. 2017. Вип. 23(1). С. 12–16.
23. Крикун В.А. Теорія поведінкової економіки в дослідженні українського банківського ринку за роки незалежності. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент. 2017. Вип. 24(1). С. 18–22.
24. Лазебник М. Р. Формування поведінки споживача під впливом реклами. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Рівне, 15–16 грудня 2017 р.). Рівне. 2017. С. 175–178.
25. Мажара Г. А. Моделювання ірраціональної поведінки економічних агентів на товарному ринку: дис. ...д-ра філософії: 051/НТУУ «КПІ ім. І. Сікорського». Київ, 2020. 156 с.
26. Марчук В. Ю. Діяльність мікрофінансових установ з погляду поведінкової економіки Науковий погляд: економіка та управління. 2020. №3 (69). С. 115-119. DOI: <https://doi.org/10.32836/2521-666X/2020-69-20>
27. Маршук Л.М. Особливості заощаджувальної поведінки домогосподарств України в умовах пандемії. Економіка та суспільство. 2021. Вип. 25.
28. Матвеева О. М., Бондаренко О. М., Дуксенко О. П. Аналіз ризику в процесі прийняття управлінських рішень з урахуванням поведінкового підходу. Бізнес Інформ. 2021. №3. С. 219–225. URL: <https://doi.org/10.32983/2222->
29. Мейсон П. Посткапіталізм. Путівник у майбутнє. Київ : "Наш формат", 2019. 360 с.
30. Миронова Н. 4 складові емоційного інтелекту і чому він важливий. URL: <https://kfund-media.com/azbuka-emotsijnogo-intelektu->

4-osnovni-skladovi/.

31. Міленіали і покоління Z розглядають період COVID-19 як можливість перелаштуватися й діяти – дослідження компанії «Делойт». «Делойт» в Україні. URL: <https://www2.deloitte.com/ua/uk/pages/press-room/pressrelease/2020/millennial-survey-2020.html>
32. Мульська О.П. Економічна поведінка домогосподарств та їхній добробут: моделі і форми взаємовпливу. Socio-economic problems of the modern period of Ukraine. 2020. Випуск 5 (145). С. 3–8.
33. Набатова О.О. Теоретичні підходи до аналізу економічної поведінки в умовах макроекономічних та інституціональних змін. Економічна теорія та право. 2015. No 2. С.74-85
34. Національні заощадження та економічне зростання. Інститут економічного прогнозування ; за ред. д.е.н. Б.Є. Кваснюка. – К. : «МП «Леся», 2000. 304 с.
35. Пезендорфер В. Поведінкова економіка дорослого життя: оглядовий нарис прогресу в поведінковій економіці. Журнал економічної літератури. 2006. No44 (3). С. 712-721.
36. Передало Х.С. Поведінкова економіка та можливості застосування технік її впливу в сучасних організаціях. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2019. No2. http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2019/96.pdf
37. Передало Х.С., Огерчук Ю.В., Лібенко Ю.С. Поведінкова економіка та можливості застосування технік її впливу в сучасних організаціях. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2019. No3. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.12.94>
38. Петришин Л.П. Теоретичні засади економічної поведінки підприємств. Львівський національний аграрний університет. Інфраструктура ринку. Вип.2. 2016. С. 188-192 http://www.market-infr.od.ua/journals/2016/2_2016_ukr/39.pdf
39. Петровська Ж. Ефект фреймінгу: пострадянський та західний досвід. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2018. Вип. 44. С. 172–178 DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2018.44.9366>
40. Поведінкова та експериментальна економіка: опорний конспект лекцій. Тернопіль, 2016. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/retrieve/51563/2лекцій.pdf>
41. Поведінкова економіка. Навчально-методичний комплекс. Навчальний посібник. / Укл. М.О. Кравченко, К.О. Кузнєцова, О.С. Ченуша. Київ КПП ім. Ігоря Сікорського. 2024. <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/cc24f2be-e1de-4479-b06c-2e1d8880f10a/content>.
42. Рибаків Р. Людина нерациональна. Як психологія допомагає зекономити. VoxUkraine. 04 березня 2020. URL: <https://voxukraine.org/lyudinaneratsionalna-yak-psihologiya-dopomagaye-zekonomiti/>
43. Семенда Д.К., Семенда О.В. Дослідження поведінки споживачів в сучасних ринкових умовах. Молодий вчений, 2018. No1 (53), січень. С. 535-540.
44. Скотт Д. М., Скотт Р. Фанократія. Перетворення фанатів на клієнтів і клієнтів на фанатів / передм. Т. Роббінса. Київ : Yakaboo Publishing, 2020. 272 с.

45. Скотт Л. Економіка з двома іксами. Грандіозний потенціал жіночої незалежності / пер. з англ. В. Наріжної. Київ : Yakaboo Publishing, 2021. 384 с.
46. Солодухін С. В., Шайтанова Є.С. Сучасні підходи до аналізу впливу поведінкових факторів в управлінні економічними суб'єктами. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2017. Вип. 15, Ч. 2. С. 129-132.
47. Стейн Стівен Дж., Бук Говард І. Переваги EQ: Емоційний інтелект та ваші успіхи / Пер. з англ. – Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2007. – 384с.
48. Талер Р., Санстейн К. Поштовх. Як допомогти людям зробити правильний вибір / пер. з англ. Ольги Захарченко. Київ: Наш формат, 2017. 312 с.
49. Тельнов А.С. Розвиток поведінкової економіки у прийнятті економічних рішень. Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування. 2020. Вип. 5. С. 160–170.
50. Ушакова Н. Г Інституціоналізація поведінкового регулювання: зарубіжний досвід. БІЗНЕСІНФОРМ. Серія: Економіка. Зарубіжний досвід. 2020. № 9. С. 37–43.
51. Ушакова Н.Г. Поведінкова економіка в парадигмальній структурі сучасної економічної теорії. БІЗНЕСІНФОРМ. 2019. № 9. С. 8–13.
52. Ушакова Н.Г., Помінова І.І. Поведінкова економіка в парадигмальній структурі сучасної економічної теорії. Бізнес Інформ. 2019. №9. С. 8-13.
53. Ушкальова В.В. Вплив поведінкових чинників на ефективність процесу розвитку персоналу підприємства. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 31. С.401-407.
54. Харабара В.М. Поведінкові фінанси: сутність та основні теоретичні блоки. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2021. № 4.
55. Чернобай Л., Широн Ю. Поведінкова економіка: сутність та підходи до визначення. Психологічні виміри культури, економіки, управління. 2016. №8. С. 71-78.
56. Шелухін В. А. Інтернет-піратство як раціональний вибір. Вісник НТУУ «КПІ». Політологія. Соціологія. Право : збірник наукових праць. 2018. №3(39). С. 50–58.
57. Щерба О. І. Поведінка споживача: вплив післякупівельного задоволення та післякупівельного дисонансу. Габітус. 2020. Вип. 20. С. 20–25. <https://doi.org/10.32843/2663-5208.2020.20.2>
58. Як великі дані збільшують нерівність і загрожують демократії / переклад з англ. О. Калініної. Київ: Форс Україна, 2020. 336 с. Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи». 2020. Вип. 44. С. 75–80.
59. 10 неймовірних психологічних експериментів про поведінку людини. URL: https://styler.rbc.ua/ukr/nauka_i_tehnika/10-neveroyatnyh-psihologicheskikh-eksperimentov-1517919938.html

60. Crespo R. F. The Economic According to Arisstotle: Ethical, Political and Epistemological Implications, 2008. No13(3–4). C. 281–294. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10699-008-9136-9>.
61. Michie S., van Stralen M., West R. The behaviour change wheel: a new method for characterizing and designing behaviour change interventions. Implementation Science, 2011. No 6 C. 42. DOI: <https://doi.org>.
62. Safronchuk M. Behavioral Economics. Behavioral Economics is the key to finding solutions to modern economic problems. Proceedings of annual scientific conference Lomonosov readings. Session 5. Moscow, 2017. C.148–154.
63. Smith A. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations by Adam Smith. Edited by CannanaE. London: Methuen, 1904. Vol. 1. P. 245–252.
64. Statman M. Behavioral finance: Finance with normal people. Borsa Istanbul Review, 2014. Vol. 14, No. 2, pp. 65-73. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2014.03.001>
65. Thaler R., Sunstein C., Cass R. NUDGE: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness Chicago: Penguin, 2009. 293 p.
66. Tversky, A., & Kahneman, D. The Framing of Decisions and the Psychology of Choice. Behavioral Decision Making, 1985. P. 25-41.
67. Vukolov D. M. The behavioral economics: an influence of psychological factors on the economic growth. Bulletin USPTU. Science, education, economy. Series economy, 2020. Vol. 3 (33). P.85–92. DOI: <https://doi.org>
68. Zeina A., Islan W., Calvo-Gonzalez, O., Dalton A. Behavioral Science Around the World: Profiles of 10 Countries (in English). eMBeD brief. Washington, DC: World Bank Group, 2019. 163 p.

Інформаційні джерела та Internet ресурси:

1. Національна бібліотека імені Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
2. All statistics of UNCTAD. URL: <http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/>
3. Worldbank. URL: <https://wdi.worldbank.org/tables>.
4. Prometheus. Онлайн-платформа. URL:<https://prometheus.org.ua>