



УНІВЕРСИТЕТ ТРАНСФОРМАЦІЇ  
МАЙБУТНЬОГО

## ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ «УНІВЕРСИТЕТ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАЙБУТНЬОГО»

### СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Психологія іміджу»

КАФЕДРА ПСИХОЛОГІЇ, ПЕДАГОГІКИ ТА ФІЛОСОФІЇ

<https://uft.in.ua/>

Телефон: +38 (073) 047-26-26

Е-mail: [info@uft.in.ua](mailto:info@uft.in.ua)

Викладач – Галкіна Катерина Сергіївна, викладач кафедри психології, педагогіки та філософії

Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика та інформація					
Шифр та назва спеціальності	С4 «Психологія»					
Назва освітньо-професійної програми	«Психологія»					
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень					
Статус навчальної дисципліни (обов'язкова/вибіркова)	Вибіркова					
Мова викладання	Українська					
Форма навчання	Семестр викладання	Обсяг навчальної дисципліни	Лекції (годин)	Практичні заняття (годин)	Самостійна робота (годин)	Підсумковий контроль
Денна	5-8 семестр	120 годин, 4 кредитів ЄКТС	32	32	56	Диференційований залік
Заочна	5-8 семестр		10	10	100	

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

<b>Анотація дисципліни</b>	Дисципліна «Психологія іміджу» спрямована на формування у здобувачів освіти системного розуміння психологічних механізмів створення, розвитку та керування іміджем особистості й організації. У курсі розглядаються теоретичні основи іміджології, психологічні закономірності сприйняття, вплив соціальних та культурних чинників на образ людини, а також сучасні технології формування публічного, професійного та цифрового іміджу.
<b>Мета і завдання дисципліни</b>	<i>Метою</i> дисципліни «Психологія іміджу» є формування в здобувачів освіти цілісного уявлення про психологічні механізми створення, сприйняття та управління іміджем особистості й організації, розвиток практичних умінь застосовувати інструменти іміджмейкінгу, самопрезентації та комунікації для підвищення професійної та соціальної ефективності.
<b>Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна</b>	Здатність розуміти та орієнтуватися в предметній області психології іміджу. Уміння генерувати нові ідеї та пропонувати креативні підходи. Здатність використовувати категорії та поняття психологічної науки. Уміння збирати, аналізувати та робити висновки в психологічній інформації отриманій з різних джерел.
<b>Результати навчання</b>	Знати і розуміти особливості розвитку і формування психологічних явищ в сфері психології іміджу. Критично оцінювати отриману з різних джерел інформацію в сфері психологічної науки. Відповідально ставитись до власного розвитку, вдосконалення своїх знань та навичок в сфері дисципліни, що вивчається.
<b>Навички Soft skills</b>	<i>1. Комунікативні навички</i> Вміння чітко та зрозуміло висловлювати свої думки усно і письмово. Активне слухання та врахування позицій співрозмовника. Використання невербальних засобів для ефективної комунікації. <i>2. Емоційна компетентність</i> Розпізнавання власних емоцій та емоцій інших людей. Управління емоційними реакціями у стресових чи конфліктних ситуаціях. Розвиток емпатії та співчуття в міжособистісній взаємодії. <i>3. Конфліктологічні навички</i> Конструктивне вирішення конфліктів та ведення переговорів. Використання асертивності для відстоювання власної позиції без агресії. Аналіз причин конфлікту та вибір ефективних стратегій взаємодії. <i>4. Навички публічного виступу</i> Формування переконливої аргументації та структури виступу. Застосування риторичних прийомів і

	<p>невербальних сигналів для взаємодії з аудиторією. Подолання тривожності та самоперевірка перед публічними виступами.</p> <p><i>5. Цифрова комунікативна культура</i></p> <p>Вміння вести етичну та безпечну комунікацію у соціальних мережах та онлайн-середовищі. Уміння критично оцінювати інформацію та уникати дезінформації. Повага до етичних норм і приватності інших учасників онлайн-спілкування.</p>
<b>Методи навчання</b>	<p><i>1. Лекційні та інтерактивні методи:</i> проблемно-орієнтовані лекції з використанням презентацій, відеоматеріалів, сучасних кейсів, міні-лекції з подальшим обговоренням у форматі «питання–відповідь».</p> <p><i>2. Дискусійні методи:</i> групові дискусії та дебати на теми новітніх психологічних підходів, метод «круглого столу» для аналізу сучасних проблем і рішень у сфері психологічної допомоги.</p> <p><i>3. Практично-орієнтовані методи:</i> розбір реальних та змодельованих кейсів (case-study), рольові ігри та моделювання професійних ситуацій (наприклад, «психолог – клієнт»), тренінги з розвитку комунікативних та емпатійних навичок.</p> <p><i>4. Самостійна та дослідницька робота:</i> підготовка індивідуальних есе та рефлексивних щоденників, виконання міні-досліджень, пошук та аналіз інноваційних методик у сучасній практиці, проєктна робота (створення авторських програм чи тренінгів з психологічної допомоги).</p> <p><i>5. Колективні методи навчання:</i> робота в малих групах для пошуку спільних рішень, фасилітовані групові заняття з обміном досвідом, колективний мозковий штурм.</p>
<b>Матеріально-технічні ресурси</b>	<p>Ноутбук.</p> <p>Мультимедійний проектор.</p> <p>Доступ до глобальної мережі Internet.</p> <p>Хмарні технології підтримки освітнього процесу:</p> <p>Google Classroom / Moodle (підтримка практичних занять)</p> <p>Google Meet / Zoom (онлайн-лекції, практичні заняття)</p>
<b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО КОНСУЛЬТАЦІЇ</b>	
Відповідно до затвердженого графіка	

## ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів	Зміст модулів
<b>Змістовний модуль 1. Теоретичні засади психології іміджу та механізми сприйняття</b>	<b>Тема 1.1. Поняття та природа іміджу: сутність, функції, типи.</b> Імідж розглядається як цілісний психосоціальний конструкт, що формується на перетині самосприйняття та зовнішніх очікувань. Тема показує, як різні типи іміджу виконують регулятивні, комунікативні та адаптаційні функції у взаємодії.
	<b>Тема 1.2. Психологічні механізми сприйняття особистості.</b> Розкриваються основні ефекти першого враження, стереотипізації та атрибуції, які визначають, як людина інтерпретує іншу. Студенти дізнаються, чому підсвідомі когнітивні схеми впливають на формування образу швидше, ніж раціональна оцінка.
	<b>Тема 1.3. Самоконцепція та самооцінка як основа особистісного іміджу.</b> Тема акцентує, як внутрішній образ «Я» формує стиль поведінки, межі впевненості та доступні іміджеві ролі. Розглядаються впливи самооцінки, рефлексії та самоприйняття на стабільність і автентичність іміджу.
	<b>Тема 1.4. Невербальна комунікація та її вплив на образ.</b> Описуються канали невербальної поведінки — міміка, жести, постава, дистанція — як ключові маркери соціального статусу та емоційної відкритості. Студенти аналізують, як стабільні невербальні патерни формують професійне та міжособистісне враження.
	<b>Тема 1.5. Вербальна поведінка та психологія мовлення в іміджі.</b> Тема досліджує, як стиль, структура та інтонаційні характеристики мовлення впливають на сприйняття компетентності та харизми. Наголос робиться на риториці, емоційній виразності та стратегічній побудові меседжів.
	<b>Тема 1.6. Компоненти іміджу особистості.</b> Розглядається система елементів іміджу: зовнішність, поведінка, ролі, соціальні маркери та ціннісні позиції. Тема показує, як ці компоненти взаємодіють у створенні цілісного та узгодженого образу.
	<b>Тема 1.7. Психологія стилю та роль зовнішності у формуванні іміджу.</b> Аналізується символічна мова одягу, кольору, форми та аксесуарів як засіб комунікації. Студенти дізнаються, як тілесність, зовнішні норми та очікування групи можуть підсилювати або руйнувати

<p><b>Змістовий модуль 2.</b>  <b>Структура, технології та інструменти формування іміджу.</b></p>	<p>імідж</p> <p><b>Тема 2.1. Стратегії самопрезентації.</b>  Тема охоплює різні стилі та цілі самопрезентації — від асертивної до захисної — і механізми управління враженням. Розглядаються ситуаційні стратегії та культурні відмінності у презентаційній поведінці</p> <p><b>Тема 2.2. Психологічні техніки іміджмейкінгу.</b>  Студенти знайомляться зі стратегічним позиціонуванням, формуванням персонального наративу та роботою зі слабкими зонами іміджу. Тема показує, як використовувати психологічні принципи для побудови захопливого, послідовного й довірливого образу.</p> <p><b>Тема 2.3. Корпоративний імідж та організаційна репутація.</b>  Розкривається структура іміджу організації та чинники його стійкості: культура, лідерство, комунікаційна політика. Також аналізуються механізми формування довіри та вплив внутрішнього іміджу на зовнішню репутацію.</p> <p><b>Тема 2.4. Професійний імідж фахівця.</b>  Тема демонструє, як професійні норми, компетентність і рольова поведінка формують очікування до спеціаліста. Аналізуються статусні маркери, професійна етика та репутація як фундамент сталого іміджу.</p> <p><b>Тема 2.5. Публічний імідж та медійна взаємодія.</b>  Розглядається психологія впливу на аудиторію та механізми керування увагою у публічних виступах. Пояснюється, як публічні ролі та масова комунікація трансформують соціальний образ особистості</p> <p><b>Тема 2.6. Цифровий імідж і персональний бренд у соцмережах.</b>  Тема аналізує специфіку формування онлайн-ідентичності, роль алгоритмів і візуального контенту. Обговорюються етичні ризики, управління цифровим слідом і баланс між автентичністю та стратегією.</p> <p><b>Тема 2.7. Антикризовий імідж та відновлення репутації.</b>  Студенти вивчають природу репутаційних криз, типові помилки комунікації та психологію реакцій аудиторії. Розглядаються техніки відновлення довіри, побудови нових акцентів іміджу та превентивні механізми.</p>
---	--

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Основна:

1. Бодо Шефер. Закони переможців. Як здійснити свої мрії. Львів : Видавництво Старого Лева, 2023. 288 с.
2. Болотова В.О., Ляшенко Н.О., Агаларова К.А. Іміджологія. Текст лекцій. Харків: НТУ «ХП», 2021. 151
3. Гриник І. Особливості самопрезентації особистості у студентському середовищі. Проблеми гуманітарних наук. психологія: зб. наук. пр. Дрогобич, 2021. С.51-60.
4. Гоулман Д. Емоційний інтелект / пер. з англ. С.-Л. Гумецької. Харків: Віват, 2023. 512 с.
5. Койл Д. Культурний код. Секрети успішної взаємодії в команді / пер. з англ. О. Асташова. Київ: Наш Формат, 2023. 208 с.
6. Коробкіна Т. & Андрущенко Н. (2022). Психологічні аспекти особистого іміджу та іміджу організації у віртуальному просторі. Науковий збірник «InterConf», (131), 65–68.
7. Методики дослідження психічного здоров'я та благополуччя персоналу організацій : психологічний практикум. Л. М. Карамушка, О. В. Креденцер, К. В. Терещенко, В. І. Лагодзінська, В. М. Івкін, О. С. Ковальчук ; за ред. Л. М. Карамушки. Київ : Інститут психології імені Г.С. Костюка НАПН України, 2023. 76 с.
8. Морган Дж. Лідер майбутнього. 9 навичок та ідей, що зроблять вас успішними в наступні 10 років. Харків: Віват, 2022. 320 с.
9. Ферацці К. Неформальне лідерство. Як надихати команду та досягати результатів / перекл. з англ. Я. Лебеденка. Харків: Книжний Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2022. 224 с.

### Допоміжна:

1. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. К., 2005.
2. Бондаренко І.С. Іміджологія: Психологія іміджу: навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 122 с.
3. Зусін В. Я. Етика и етикет ділового спілкування: Навч. посіб.: 2%ге вид., перероб. і доп. К.: Центр навч. літератури, 2005. 224 с.
4. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.
5. Іміджологія/Іміджмейкінг: навч. посіб. / В. В. Бугрим; за ред. проф. В. В. Різуна. К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2013. 255 с.
6. Калениченко Р. А. Іміджологія: навч. посібник / Р. А. Калениченко, Є . О . Телебенева. – Київ: ЦП Компринт, 2023. 131 с.

7. Королько В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика / Королько В.Г., Некрасова О. В. – Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. – 831 с.
8. Макінтайр Е. Після чесноти. Дослідження з теорії моралі. К., 2002.439 с
9. Палеха Ю. І. Іміджологія: Навч. посіб. / За заг. ред. З. І. Тимошенко.К.: Вид-во Європ. Ун-ту, 2005.324 с.
10. Примак Т. О. Паблік рилейшнз у бізнесі: Навч. посіб. К.: КНЕУ, 2006. 176 с.
11. Снітинський В. В., Завальницька Н. Б., Брух О. О. Діловий етикет у міжнародному бізнесі: Навчальний посібник / В. В. Снітинський, Н. Б. Завальницька, О. О. Брух – Львів : «Магнолія 2006», 2009. – 300 с.
12. Шеломенцев В. М. Етикет і сучасна культура спілкування [Текст] / В. М. Шеломенцев; ред. В. К.Федорченко – Київ: Лібра, 2003. – 416 с.
13. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. – Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. – 320 с
14. Бугрим В. В. Іміджологія/ Іміджмейкінг: навчальний посібник. – Київ: ВПЦ «Київський університет», 2014. – 250 с.
15. Карнегі Д. Як завойовувати друзів і впливати на людей. Харків: Промінь, 2014. 560 с.
16. Койл Д. Культурний код. Секрети успішної взаємодії в команді / пер. з англ. О. Асташова. Київ: Наш Формат, 2023. 208 с.
17. Королько В. Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика / Підручник – Київ: ВД «Скарби», 2001. 265 с.
18. Психологічний тлумачний словник / В. Б. Шапар. Х.: Прапор, 2004. 640 с.
19. Шубін С. Політичний маркетинг : монографія. Миколаїв: Іліон, 2018. 1156 с.

### Інформаційний ресурс

1. <http://ispp.org.ua/biblioteka.htm>
2. Бібліотека психологічної літератури: <http://psylib.kiev.ua/>
3. Українські підручники он-лайн: <http://pidruchniki.ws/>
4. Психологічна бібліотека Псі-фактор: <http://psyfactor.org>
5. <http://www.nbuv.gov.ua/> - Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського.
6. <http://hklib.npu.edu.ua/>- Наукова бібліотека національного педагогічного університету ім. М.П. Драгоманова.
7. <http://www.koob.ru/> - електронна бібліотека «Куб».
8. <http://upsihologa.com.ua/> - портал професійних психологів України «У психолога».

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	<b>A</b>	відмінно
80 – 89	<b>B</b>	добре
65 – 79	<b>C</b>	

55 – 64	<b>D</b>	задовільно
50 – 54	<b>E</b>	
35 – 49	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання
1 – 34	<b>F</b>	незадовільно з можливістю повторного вивчення дисципліни

### ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

Поточне оцінювання <b>Мін. – 30 б.</b> <b>Макс. – 50 б.</b>	денна форма навчання			заочна форма навчання			Підсумковий контроль <b>Мін. – 20 б.</b> <b>Макс. – 50 б.</b>
	кількість	бал (за одиницю)	всього балів	кількість	бал (за одиницю)	всього балів	
Робота на практичних заняттях	14	2	28	5	2	10	
Презентація результатів виконаних індивідуальних завдань	1	6	6	4	6	24	
Виконання проміжних модульних контролів	2	8	16	2	8	16	
<b>Всього</b>			<b>50</b>			<b>50</b>	
			<b>100</b>				